

## COMPTE RENDU CCE DU 20 FEVRIER 2019

Nous demandons que les ODJ soient mieux équilibrés

### APPROBATION PV DU 31 JANVIER

POUR : 16

ABSTENTION : 4 (nous nous abstenons car toutes nos interventions ne sont pas retranscrites correctement)

### CONSULTATION SUR LES ORIENTATIONS STRATEGIQUES 2019

La Direction a remis les documents au dernier moment car les présentations qui sont confidentielles se retrouvent sur les réseaux sociaux ou dans la presse spécialisée (LSA, linéaire). Elle se réserve le droit d'aller en justice si cela se reproduit.

### DECLARATION CGT

Dans un pays où les luttes sociales se multiplient et dans une enseigne qui enchaîne les restructurations, la CGT continue d'exiger de la direction des informations concrètes sur les impacts sociaux que la stratégie mise en œuvre par l'entreprise va engendrer.

Après les licenciements et les milliers de départs prétendument volontaires, les suppressions de postes administratifs et dans les stations-services, la CGT a les plus vives inquiétudes quant au devenir des travailleurs de l'enseigne à l'horizon 2022 :

- Que deviendront les salariés après ces plans qui prétendent par exemple économiser encore 2 milliards d'euros à l'horizon 2022 sans que nous ne sachions ni où, ni comment ni pourquoi ?

- Quels impacts sociaux auront les cessions d'actifs immobiliers dit « non stratégiques » sans que l'entreprise ne sache nous les décrire vraiment ?

La direction a précisé lors du CCE du 31 janvier que la location gérance est un axe stratégique des hypermarchés. Quelle stratégie ? Et surtout pourquoi ne pas opter pour le modèle « REBOND », présenté lors du même CCE, pour ces magasins en perte de ROC ?

- Que vont devenir les salariés des secteurs EPCS après l'arrêt du GEM et la mise en place du libre-service ?

- Que deviendront les salariés des secteurs bazar et textile après la réduction de leur surface de vente ?

- Que deviendront les salariés des bijouteries après leur fermeture ?

- Que deviendront les caissières après le développement massif annoncé des nouvelles technologies, des caisses automatiques et scan'lib ?

- Que deviendront les salariés des SAV et des accueils réunis dans un seul Pôle Service contenant une multitude de métiers, qui impliquera obligatoirement des conséquences sociales et de la polyvalence à outrance ? La CGT rappelle qu'elle restera opposée à la polyvalence qui n'est pas un métier reconnu.

- Que deviendront les salariés après la transformation des magasins en modèle « ESSENTIEL » ? La CGT a bien compris qu'il n'y aurait que l'essentiel dans ces magasins,

## COMPTE RENDU CCE DU 20 FEVRIER 2019

et elle a très bien compris aussi, que pour Carrefour « l'essentiel » n'est pas l'humain !

La CGT demande donc à la direction une transparence absolue en matière sociale, notamment sur le devenir des travailleurs de notre enseigne, travailleurs qui, nous vous le rappelons, ont emmené notre entreprise, souvent au détriment de leur santé, au niveau qu'elle a aujourd'hui.

Pour autant si l'avenir social semble s'assombrir pour les salariés l'avenir économique affiché par l'entreprise semble pourtant au beau fixe.

À ce sujet la CGT demande à la direction plus de précisions économiques quant au chiffre d'affaires réalisé via les drives en étoile, notamment sur les façons dont cela vient abonder ou impacter les résultats des différents magasins.

C'est donc étonnamment dans une entreprise où l'on nous répète chaque jour que le format hypermarché serait devenu obsolète qu'il n'est pas inutile de relever cette étude de l'Insee qui démontre qu'entre 1998 et 2018 le format hypermarché en France a vu ses ventes augmenter de plus de 40 %.

D'ailleurs l'optimisme économique s'affiche au travers de la stratégie commerciale que Carrefour déploie puisque l'enseigne prévoit encore une hausse de chiffre d'affaires de + 3,7 % ainsi qu'une amélioration conséquente du profit brut d'ici 2022.

C'est dans ces conditions que la CGT votera contre les orientations stratégiques 2019.

Est-ce que les employés Carrefour Banque vont réintégrer Carrefour puisqu'ils vont être dans les Pôles Services ?

La Direction répond que dans l'immédiat (2019) non. A voir pour l'avenir.

Combien de magasins sont susceptibles de passer en location gérance ?

La Direction : 10 en 2019. 50 sont en mauvaise situation financière donc susceptibles de passer en location gérance dans les prochaines années. La situation financière ne s'analyse pas au regard du CA mais de la rentabilité.

**CGT : Une obligation de l'employeur : sur les orientations stratégiques on devrait avoir les deux années antérieures, l'année en cours et les projections à 3 ans.**

La Direction : Complicé avec le Plan Bompard 2018/2022, certains projets présentés aujourd'hui il n'y avait pas de visibilité sur ces projets l'année dernière. Aujourd'hui c'est une consultation sur les orientations stratégiques 2019, Mme Cheval les a présentées au dernier CCE. La consultation ne porte pas sur les projets en cours, ces projets seront suivis au fur et à mesure lors des CCE.

**CGT : Vous parlez de transparence car dès que vous avez des infos vous en parlez en CCE. Hier, le Directeur du magasin de Sens annonçait aux salariés le passage en location gérance de son magasin avant l'annonce à la réunion de l'après-midi.**

La Direction : Les Directeurs des magasins ont été prévenus en amont et il leur a été conseillé de l'annoncer dans leur magasin juste avant la réunion afin que les salariés ne l'apprennent pas par Facebook par exemple.

La direction va plus chercher la rentabilité que le CA, elle est plus sur le free cash-flow. Une cinquantaine de magasins seraient concernés par la location-gérance à long terme.

Magasin en portage : Carrefour rachète des parts de la société « repreneuse »

## COMPTE RENDU CCE DU 20 FEVRIER 2019

Carrefour fait une transformation sans précédent que la direction a découvert en même temps que les instances. En fonction des retours des tests, on développe ou pas les projets. Les informations sont données au fur et à mesure qu'elles arrivent.

POUR : 0

CONTRE : **A l'unanimité**

ABSTENTION : 0

### INFORMATION SUR LE PROJET MAGASINS REBONDS

Franck Kenner pilote

Il s'agit juste de remettre les basics au cœur des pratiques.

Magasins en grande difficulté. En termes d'enjeu, le but est d'améliorer le ROC. Cela donne libre cours aux initiatives magasin. L'idée du dossier est de travailler avec les équipes magasin pour faire émerger les actions à mener.

39 magasins concernés dont 5 pilotes.

Magasins test (déploiement début mars):

- Aulnay Parinor
- Lille
- Marseille Grand Littoral
- Marseille Le Merlan
- Portet sur Garonne

Les autres magasins vont être déployés très rapidement, pas de dates précises.

12 magasins du Nord :

- Auchy les Mines
- Fourmies
- Hérouville Saint Clair
- La Chapelle Saint Luc
- Lomme
- Maubeuge
- Calais
- Cherbourg
- Fécamp
- Epernay
- Caen
- St Pol sur Mer

6 magasins de l'Ouest :

## COMPTE RENDU CCE DU 20 FEVRIER 2019

- Alençon
- Guingamp
- Lorient
- Moulins
- Niort
- Guéret

### 12 magasins d'Ile de France

- Genevilliers
- Montreuil
- Sens Maillot
- Stains
- Evry 2
- Rungis Belle Epine
- Montereau
- Sevrans
- Saint Denis
- Paris Bercy
- Carré Sénart
- Ivry sur Seine

### 4 magasins du Sud Est

- Avignon
- Grenoble Grand Place
- Vitrolles
- Chambéry Chamnord

CGT : Il manque une chose essentielle : étude de marché sur chaque magasin, les besoins, la clientèle, la situation géographique... C'est dans ces conditions qu'on pourra réellement mettre en place ce modèle. Il aurait été souhaitable de mettre ce système en place avant de mettre les magasins en location gérance. Voir également pour fonctionner avec les produits locaux, ce qui ferait des économies de frais de gestion et on aurait également de la bonne marchandise dans nos magasins, ce qui n'est pas toujours le cas actuellement en matière de produits frais. C'est à ces conditions que ce nouveau modèle pourrait fonctionner.

Fo demande que la commission économique, assistée de l'expert soit mandatée pour le suivi de ces projets. La direction est ok et rappelle qu'en Février dernier, l'expert avait été mandaté pour le suivi de tous les projets.

Mode de calcul des loyers ? La direction regardera pour une prochaine fois.

### INFORMATION SUR LE PROJET MAGASINS NEXT

Modèle du nouveau magasin Carrefour. Pôle service positionné à l'entrée du magasin. EOS 2 présents dans tous les magasins. Modèle économique optimisé pour générer de la rentabilité. C'est le type de magasin que la direction souhaite ancrer localement au travers des caractéristiques et dynamiques locales, en adéquation avec les performances historiques de ces

## COMPTE RENDU CCE DU 20 FEVRIER 2019

magasins. Réduction de surface, mais pas pour tous (rendu à environ 9 000 m<sup>2</sup>), avec pour la répartition de celle restante : 60% dédié à l'alimentation (# alimentaire) et 40% expertise (concept Darty ou de la restauration... cela dépendra de l'environnement et de la demande des clients) ; le reste en non AI adapté à la concurrence. Réduction de la ligne de caisse, plus de point d'encaissement, avec développement des SCO, SCA et SCAPHONE.

Pas de réponse sur la casse sociale notamment concernant les hôtesses de caisse, mais aussi sur d'autres emplois puisque réduction de surface.

Des mesures d'accompagnement vont être créées suite à la signature de l'accord GPEC : Rupture conventionnelle collective en prévision qui concernerait l'ensemble des projets en cours et à venir.

**CGT : Combien d'autres magasins seront concernés par le modèle NEXT ?**

La Direction : Si le concept marche, ce concept peut concerner beaucoup de magasins. Pas en mesure aujourd'hui de donner le nom de magasin.

**CGT : Dans certains magasins si vous supprimez des caisses ce sera catastrophique en sachant qu'il n'y en a déjà pas assez sur certaines périodes de l'année (Pâques, anniversaire, fin d'année...)**

La Direction : pas de suppressions de points d'encaissement, transformation en SCO ou SCAN'LIB suivant les paniers moyens.

**CGT : En ce qui concerne les Pôles services, combien d'emplois supprimés ? Même si le sujet est abordé demain, il fait partie du projet NEXT. Sur les 4 magasins pilotes, vous devez avoir une idée.**

La Direction : il n'y aura pas de suppression de poste, plutôt un service en extension. Ne s'engage que pour les salariés Carrefour Hyper. Ne sait pas concernant Carrefour Banque. Carrefour n'intègre pas les Pôles service.

Magasins pilotes :

- Dijon toison d'Or
- Anglet
- Flins
- Marseille Bonneveine

### INFORMATION SUR LE PROJET DE REALLOCATION DE M2 AU RAYON NON ALIMENTAIRE

**CGT : Magasin de Montpellier St Clément de Rivière en transformation avec un plan, chiffrage de travaux, ce n'est plus une étude puisque les plans sont faits. Où est la transparence de la Direction.**

**Travaux commencés depuis plus d'une semaine, désorganisation des horaires des salariés qui viennent travailler de nuit pour démonter les gondoles. Magasin agrandi il y a 5 ans pour refaire l'EPCS avec embauche de vendeurs et aujourd'hui on fait une réallocation des M2. On fait quoi**

## COMPTE RENDU CCE DU 20 FEVRIER 2019

des vendeurs ? La Direction met la pression pour que la transformation soit effectuée fin mars.  
Ne pas oublier que derrière cette transformation, il y a des femmes et des hommes en souffrance.

### INFORMATION SUR LE SUIVI DES PROJETS DE REDUCTION DE M2 EN COURS

**CGT : Si pas de repreneur ? le magasin sera-t-il tout de même réduit ?**

La Direction : Oui Un mur sera monté et la surface non exploitée en attendant. Il y aura du coup une réduction de loyer.

La réduction est souvent accompagnée d'autres projets.

**CGT : Les projets sont annoncés depuis le 14 novembre 2018 et aucune info sur les restructurations internes, ce qui génère de l'anxiété pour les salariés.**

La Direction : Certains magasins peuvent rentrer dans d'autres projets ce qui expliquerait que l'aménagement futur ne soit pas encore défini.

Possibilité d'y avoir une nouvelle liste dans un avenir proche.

La CFDT demande que lui soit transmis exactement les m2 supprimés dans les magasins appartenant à la catégorie + de 1 000 m2.

### INFORMATION SUR L'EXTENSION DU PROJET OUTLET

Toute la préparation marchandise dans les magasins expéditeurs, correspond à une demande des magasins « receveurs »

Après les déstockages des magasins, la direction s'oriente vers des achats d'opportunité.

**CGT : Magasin de Fourmies mise en place d'une braderie (100 000€ en 3 mois) Ils n'ont pas la dénomination Outlet mais avec la réallocation de m2 cela va disparaître alors que cela générerait du CA.**

Dans la réallocation de m2, les critères pour pencher vers un outlet, sont la typologie de la clientèle et la zone de chalandise.

Les surfaces Outlet font entre 800 et 1 500 m2.

8 magasins supplémentaires :

- Charleville
- Liévin
- Saran
- Mérignac
- Vitrolles
- Chelles
- Stains
- Villiers en Bière

## COMPTE RENDU CCE DU 20 FEVRIER 2019

### INFORMATION SUR LE DEVELOPPEMENT DES PACKS PFT, BIO ET DE LA BIO EXPERIENCE

Objectif 2019 :

- Une trentaine de magasins vont augmenter d'une allée le pack Bio
- 34 magasins vont passer en Bio Expérience

CGT : A une époque Carrefour avait le ¼ d'heure d'avance, mais il l'a vite perdu.

Même si Carrefour est le 1<sup>er</sup> Distributeur Bio, les concurrents sont sur le coup aussi. On ne comprend pas que Carrefour soit aussi lent sur le sujet.

Il faut aussi faire attention, les consommateurs sont aussi attentifs. Sur les circuits courts d'approvisionnement par exemple. Quel partenariat avec les producteurs locaux ? Faire attention aussi à la saisonnalité des produits, à l'environnement... Qui renseignera les clients ? Des extérieurs ou du personnel Carrefour ? Y a-t-il des formations de prévues ?

La Direction : approvisionnement par filière. Dans certains endroits, les producteurs locaux auront la possibilité de venir présenter leurs produits. Concernant l'environnement : possibilité de venir avec ses contenants pour le vrac, des sacs en toile mis à disposition.

Des formations sur le BIO sont prévues.

Nouveaux magasins Pack PFT sur 2019 :

- Antibes
- Feurs
- Sète Balaruc

Ainsi que les magasins NEXT

### INFORMATION SUR LE TEST DE SHOP IN SHOP DARTY

Sur le magasin de Boisseuil : Difficulté pour les vendeurs pour s'adapter aux façons de vendre « Darty ». Toujours en étiquettes papier : comme les prix changent fréquemment car Darty s'aligne sur les prix de la concurrence en permanence, les vendeurs passent leur temps à refaire les étiquettes. Pourquoi ne pas mettre des étiquettes électroniques comme à la Ville du Bois ?

Sur le Pôle Service DARTY, énormément de travail. Les hôtesse de caisse ne sont pas assez formées, le système d'encaissement est compliqué. Donc magnifique sur la présentation, mais ce n'est pas exactement ce qui se passe sur le terrain.

120 cartes PASS résiliées car le shop in shop DARTY ne prenait pas en compte les journées PASS.

La Direction : Intégration de la journée Carte PASS. En attendant d'adapter le système, remise de BA de 3 € aux clients. Les 10% de remise pour le personnel fonctionnent sur les 2 magasins. Ne peut pas annoncer les 3 magasins supplémentaires car pas l'autorisation de l'autorité de la concurrence.

## COMPTE RENDU CCE DU 20 FEVRIER 2019

CGT : Nous sommes allés à la Ville du Bois plusieurs fois, pas aussi bien que sur le papier. Beaucoup échangé avec les vendeurs qui avait des difficultés avec le fonctionnement DARTY, avec le management. Nous devons également avoir un retour sur la grille de rémunération qui était plus intéressante sur Boisseuil. D'après nos sources : Déploiement d'une marque blanche via NOVA ?

La Direction : la grille de rémunération sera abordée à la Commission Vendeurs.  
3 modèles d'EPCS : Shop in Shop Darty, libre-Service, EPCS approvisionné par FOURTY (centrale d'achat FNAC /CARREFOUR /DARTY)  
Sur le shop in shop Les vendeurs Carrefour sont gardés Carrefour, et toujours en vente assistée.

FO : La formation initiale a été une catastrophe.

Avec Nova la gamme GEM est toujours commandables.

La CGT : Le client note le vendeur sur internet suite à une vente, est-ce que cette notation impacte toujours la rémunération ?

La Direction : Oui, la moyenne est de 7 sur 10.

### INFORMATION SUR LE PROJET DE MAGASIN ESSENTIEL

Pas de liste de magasin. Voir comment ça se passe à Avignon avant de déployer.

Offre low-cost chez Carrefour. Modèle leader en prix sur sa zone.

Sur Avignon :

\*32 000 références au PGC dont 13 000 qui font moins de 200€/an.

\*Proposer aux clients des engagements moins nombreux mais mieux tenus.

\*Carrefour va s'aligner sur tous les produits comparables de Leclerc.

\*PGC en rack, présence sur le BIO

\*Massification de la MDD

\*Adaptation stricte à ce que veulent les magasins

\*Non AI en typo 1 sur les consommables.

\*Saisonnier de 102 éléments à 70

\*Alignement stricte aux prix Leclerc

\*Rationaliser toutes les communications autour du prix.

\*Baisser l'investissement promotionnel pour tout miser sur les prix.

Pourquoi Avignon ?

Magasin super bien tenu, mais les clients ne viennent pas. Leclerc et Auchan en concurrents.

Un magasin hyper low-cost « euro prix » à proximité, mal tenu mais parking plein

Quand Avignon entrera dans EOS, se posera la question des agents de maîtrise.

Prévisions à -6,9 pour laisser le temps.

Investissement en dessous du million d'€

La CGT : Casse sociale à travers ce projet. Grand frais concurrent, pourquoi n'avons-nous pas les produits de la même qualité ?



## COMPTE RENDU CCE DU 20 FEVRIER 2019

Si Carrefour se trompe, il faut se réserver la possibilité de faire marche arrière.

Réflexion d'une Boucherie traditionnelle / Poissonnerie libre-service

Scanlib 50% 12 caisse trad

Galerie marchande fermée à 80%. En faisant revenir les clients, Carrefour espère donner de meilleurs arguments pour recommercialiser la galerie.

**La CGT : La poissonnerie et la boucherie trad. Fermées et une boucherie de l'extérieure qui viendrait s'installer dans le magasin, comme chez grand frais.**

La Direction : Poissonnerie pas rentable donc en libre-service et pourquoi pas mettre une boucherie trad. Si elle peut rapporter du CA et du flux clients. Actuellement pas de boucherie trad dans ce magasin

**La CGT : Il y a bien une boucherie Trad. en Avignon et 2 bouchers dans ce magasin.**

La Direction : Pas de boucherie trad. Et les bouchers ne peuvent pas tenir une boucherie à eux seuls.

**Le Directeur du magasin annonce le « démontage » de l'EPCS semaine prochaine. Que deviennent les vendeurs ?**

Pas de réponse de la Direction.

### INFORMATION SUR LE PASSAGE DE NOUVEAUX MAGASINS EN LOCATION GERANCE

4 hypers SAS Carrefour :

- Chalon Nord
- Paimpol
- La Roche sur Yon
- Sens Voulx

1 hyperadour :

- Mont de Marsan

**La CGT : Est-ce que les magasins REBONDS qui ne seraient pas satisfaisant seront ceux qui viendront compléter cette liste ?**

La Direction : Pas forcément.

Mme CHAVIGNY s'engage à présenter le contenu de l'accord et un certain nombre de projets, de nouveaux métiers lors du CCE de Mars.



## COMPTE RENDU CCE DU 20 FEVRIER 2019

