



Carrefour
hyper
Tous ensemble, agissons avec la CGT !



Commission Vendeurs Produits et Services Vendredi 19 mars

1

Début de Réunion : 15h30 - Fin de Réunion : 18h30

Compte Rendu de Réunion

Étaient présents lors de la visio-conférence :

- Jean FREMONT
- Marc HENRY (remplaçant de Christophe CATRIX) -> Mise en Marche et Back Office
- Wladimir RHEIMS

Chiffres EPCS 2020 :

+9.55% de chiffre d'affaire.

Explosion de la Micro Informatique dans un premier temps, puis du petit électroménager (+22% dans un deuxième temps). (Carrefour a su profiter de la fermeture des concurrents lors du premier confinement)

Début 2021 :

EPCS +2% / PEM : +17%. (La direction joue avec les chiffres. Nous souhaitons le détail par rayon pour connaître les rayons en difficulté)

Le multimédia et la téléphonie sont aujourd'hui des marchés extrêmement en pénuries.

La pénurie affecte même l'industrie automobile. (La direction tente de nous attendre en minimisant leur responsabilité face à cette crise sanitaire)

* Au niveau des imprimantes les stocks sont redevenus pratiquement à la normale. (Faibles primes sur peu de références)

* Au niveau des ordinateurs la situation est très tendue. (Produits qui développent la prime vendeur R44)

Au niveau du GEM, la part de marché a carrefour est de moins 1.4 %. Il ne pourra pas y avoir de réallocation de mettre carré pour le GEM, en revanche la réouverture du GEM via NOVA est envisageable. (Sans stock, ni modèle d'exposition cela sera bien plus difficile qu'avant. Et si cela reste rentable pour eux, doit-on se méfier de l'avenir des produits tels que TV, Smartphone, ordinateurs... ?)

2021 Chiffre -6% essentiellement sur la micro et -4% sur la téléphonie et +10% sur le PEM

Il faut densifier accessoires et consommables -> + sur les Soda Stream et + sur le traitement de l'eau. (Produits non rémunérateurs pour les vendeurs)



Carrefour
hyper
Tous ensemble, agissons avec la CGT !



Commission Vendeurs Produits et Services Vendredi 19 mars

2

Il faut être aux meilleurs prix, et maintenir notre compétitivité notamment dans les rayons accessoires. (Le tarif exorbitant des rayons accessoires a été souligné par la CGT lors de différentes réunions, toujours ignoré par la direction. Il n'est jamais trop tard !)

Il y a aujourd'hui à Carrefour deux types de marchés pour l'EPCS :

- Les magasins où l'EPCS est en libre-service
- Les magasins avec un EPCS optimisé

Les Shop-in-Shop DARTY ne sont plus à l'ordre du jour aujourd'hui.

Les chiffres des Magasins SIS Darty (shop-in-shop) sont bons. Si à date cela devait s'arrêter, les magasins repasseraient leurs EPCS sous l'enseigne CARREFOUR, soit en EPCS libre-service, soit en EPCS optimisé.

Il y a 24 EPCS en libre-service. Les autres sont en EPCS optimisé.

L'impératif aujourd'hui est une montée en puissance de NOVA, car il n'est pas assez fonctionnel.

La priorité pour l'application Nova est d'être au plus près du temps réel pour les stocks.

Un meilleur affichage des prix et promos en temps réel.

A partir d'aujourd'hui, il est possible de créer sur NOVA un produit qui n'existe pas.

Côté Marché :

Carrefour souhaite surfer sur la vague de la nouveauté, en exploitant des nouveaux marchés tel que :

- Le Blogging (avec l'explosion des réseaux sociaux), - Le gaming, - L'Urban rider avec les trottinettes électriques.
- (Carrefour surfe mais malheureusement avec une vague de retard...)

Carrefour souhaite aussi renforcer la marque JET LINE pour les cartouches d'encre.

Il y aura 9 catalogues spécialistes dans l'année et peut être des week-end promotionnel (du vendredi au dimanche).

Au niveau de NOVA : l'arrêt des NUCS est programmé. Bientôt il sera possible d'envoyer les fiches techniques sur les téléviseurs sans passer par le NUC : c'est en cours de développement.

Effectif et primes vendeurs :

N-1 : 1078 Vendeurs EPCS

Aujourd'hui il y a 962 Vendeurs (863 signataires de l'accord vendeur et 99 non-signataires)

En 2019 la prime moyenne était de 540€ / vendeurs

En 2020 elle était de 593€ / vendeurs

(Grâce à l'explosion du 1^{er} semestre 2020, mais cela reste dû à la baisse de l'effectif.)



Carrefour
hyper
Tous ensemble, agissons avec la CGT !



Commission Vendeurs Produits et Services Vendredi 19 mars

3

PREVISION :

D'avril à mai grosse régression sur les objectifs informatique. (Heureusement ! Malheureusement cela aurait dû être appliqué dès février, où dès janvier les pénuries se sont faites ressentir)

A l'étude :

- doubler le plafond sur les produits locaux pour avril et mai.
 - Si un produit gueltes n'est pas disponible, alors augmenter la prime sur un produit gueltes disponibles.
- (Des promesses qui ne se sont jamais tenues. Rappelons les fameux produits de substitution qui n'ont jamais été remplacés fut un temps)

Après toutes ces bonnes paroles, la CGT n'a pu poser qu'une question dû à un problème de son d'un camarade basé au magasin de Lomme.

Question :

Déballage des télévisions par les vendeurs en magasin afin de les tester devant le client pour éviter la casse chez le client. Une vidéo d'information est disponible pour expliquer comment faire au vendeur. D'après l'information, en deux minutes c'est fait ...

La CGT a rappelé à la direction que cette tâche supplémentaire ne rentre pas dans le cadre du contrat de travail vendeur.

ACCORD VENDEUR :

Il est prorogé jusqu'au 30/06/2021

Les ouvertures des négociations du nouvel accord seront :

- Semaine 16 (entre le 19 et 23 avril)
- Semaine 19 (entre le 10 et 14 mai)
- Semaine 21 (entre le 24 et 25 mai)



Carrefour
hyper
Tous ensemble, agissons avec la CGT !



Commission Vendeurs Produits et Services Vendredi 19 mars

4

Pour la CGT, cette commission ne sert à rien. Une commission de suivi où la direction ne suit que ce qu'elle a envie de suivre en faisant la sourde oreille sur nos différentes interrogations quand elle veut bien nous laisser la parole. Tout ceci n'est qu'une mise en scène par la direction où elle se réserve le rôle de conteur d'histoire en n'abordant aucun sujet sensible et surtout en n'apportant aucune solution en utilisant les mots : à l'étude, projet, bientôt, et beaucoup de conditionnel... Nous exigeons des réponses claires et précises. Comme la vision sur 3 ans minimum du métier de vendeur chez Carrefour, des compensations sur les pertes de primes dues aux ruptures, des outils fonctionnels, pourquoi tant de difficultés rencontrées à chaque livraison par la société VIR, un investissement plus important de la part du national pour redonner un vrai coup de neuf dans les secteurs EPCS où le Hi Tech est mis en avant, pourquoi les anciens vendeurs ne sont pas reconnus à juste titre par un niveau spécifique comme n'importe quel salarié de l'entreprise...

Quand, en dehors de cette commission, nous leur faisons part des problèmes à résoudre, tout est reporté à ce rendez-vous tant attendu mais souvent décalé à plus tard. Pour cela nos dirigeants sont maître dans l'art de l'esquive et de la fuite !

La direction manipule les chiffres par des tours de passe-passe laissant croire que malgré la crise le vendeur gagne toujours plus. Malheureusement, la pénurie affecte la prime variable des vendeurs contrairement au salaire de nos dirigeants.

Le PEM a contribué fortement à l'amélioration du CA du secteur durant l'année 2020. Mais n'oublions pas qu'une majorité de ces produits sont du LS non primé. Il est important de connaître en détail les résultats par rayon pour savoir quels sont ceux qui rencontrent des difficultés et si des moyens ont été mis en place pour les résoudre.

Avec le peu de reconnaissance que la direction offre à ses vendeurs EPCS, la CGT souhaite voir ces derniers rejoindre le mouvement de grève lancé par notre organisation syndicale le samedi 3 avril 2021.

VENDEURS, Il est important d'entendre votre cri de colère face à une direction qui vous malmène depuis trop longtemps pour leur simple rentabilité !

Et n'oublions pas cette phrase de notre DRH lors des NAO, nous ne pouvons pas continuellement enrichir le statut social des travailleurs

Documents de la réunion

Pour pouvoir le consulter veuillez cliquer sur le bouton

(attention une connexion internet est obligatoire)

